



Wirtualnemedi.pl Reklama Kampanie reklamowe

Rusza międzynarodowa kampania "Witaj w świecie Nice! Po prostu Nice"

Włoski producent automatyki domowej Nice rusza z pierwszą kampanią reklamową o międzynarodowym zasięgu. Działania prowadzone są pod hasłem "Witaj w świecie Nice! Po prostu Nice".

Kampanie reklamowe

Podziel się



komentarze 0

autor:
jd

2019-04-04

udostępnień pobieranie...



Kampania będzie prowadzona na pięciu europejskich rynkach: polskim, włoskim, francuskim, hiszpańskim i niemieckim oraz w Brazylii. Na jej potrzeby przygotowano m.in. sesję zdjęciową, ukazującą zadowolonych klientów Nice, mile zaskoczonych funkcjonalnościami jej sprzętu. Autorem zdjęć jest John Rankin.

Akcja będzie prezentowana w dwóch odsłonach: od kwietnia do czerwca oraz od września do listopada. W pierwszej części kampanii, w Polsce promowane będą rozwiązania dedykowane automatyce wjazdowej oraz automatyzacji rolet, żaluzji i markiz.

Kreacje reklamowe będzie można zobaczyć na lotniskach, w internecie oraz wybranych magazynach wnętrzarskich.

Koncepcję kreatywną stworzyła agencja Ogilvy.

polecamy

T-Mobile reklamuje się „bez nonsensów” - w spocie Monika Brodka zamiast Doroty Wellman (video)

T-Mobile kampanią "Bez nonsensów" z Brodką odpowiada na bolączki klientów zderzających się z telekomami (opinie)

Orange w spocie Światłowodu kpi z reklam internetu światłowodowego w UPC (video)

Jednorazowe naczynia z otrąb alternatywą dla plastikowych. Rozkładają się w 30 dni

Ronaldinho na opakowaniach i w reklamach piwa Warka

Adam Małysz z pandą reklamuje Kredyt w Porządku od EnveloBanku (video)



Więcej informacji: [Nice](#) [Automatyka domowa](#)

Podziel się



Lubię to! 0



najpopularniejsze



„39 i pół tygodnia” - nowy serial TVN. Zagrają Tomasz Karolak, Daria Widawska, Alan Andersz, Marina Łuczenko-Szczęśna,

Magdalena Lamparska



Lidl będzie testować kasy samoobsługowe. W piątek rusza sklep internetowy



„Gogglebox” hitem TTV, 12 proc. udziału w grupie komercyjnej. „Kluczem do sukcesu są ludzie”



Lidl uruchamia sklep internetowy w Polsce, bez żywności w ofercie



TVN24 zwiększył w marcu przewagę nad TVP Info. Polsat News traci widzów